

ANMELDUNG

Die Teilnahme an der Auftaktveranstaltung und den Workshops ist kostenfrei. Für Snacks und Getränke ist gesorgt. Da die Plätze limitiert sind, bitten wir unter Angabe des Vor- und Zunamens, der Firma sowie des Titels des Workshops um Anmeldungen per E-Mail an:

c.schiller-brautmeier@ostwestfalen.ihk.de
oder per Fax: 0521/5545614

PARTNER:



Industrie- und Handelskammer
Ostwestfalen zu Bielefeld
Zweigstelle Paderborn + Höxter

Stedener Feld 14
33104 Paderborn

Tel.: 05251 1559-19

www.ostwestfalen.ihk.de

WORKSHOP

Datenschutzgrundverordnung – worauf muss der Handel achten?

Thomas Gerling, Rechtsanwaltskanzlei Gerling

Mit der Einführung der Datenschutzgrundverordnung im Mai letzten Jahres wurden die Anforderungen an den Datenschutz deutlich verschärft. Im Rahmen der Veranstaltung wird geklärt, was neu an der Datenschutzgrundverordnung ist und was dies im Unternehmen auslöst. Wichtigster Anknüpfungspunkt sind die personenbezogenen Daten. Wie gehe ich damit um, und mit welchen Strafen und Bußgeldern ist zu rechnen, falls die Vorschriften nicht eingehalten werden? Müssen Webseiten von Betreibern angepasst werden? Was muss bei der Auftragsdatenverarbeitung beachtet werden? Welche Aufgabe hat der Datenschutzbeauftragte? Auf diese und weitere Fragestellungen werden im Vortrag Antworten gegeben. Darüber hinaus wird ein 10-Punkte-Plan zur Umsetzung im Unternehmen vorgestellt.

**Mo., 8. Juli 2019
10:00-13:00 Uhr
Bad Lippspringe**

Rathaus – Sitzungszimmer II
Friedrich-Wilhelm-Weber-Platz 1
33175 Bad Lippspringe



WORKSHOP

Markenbildung im Einzelhandel – die Faszination der Fläche

Daniel Schnödt, TeamScio

Die Handelslandschaft verändert sich rasant. Welche Gründe gibt es dafür, und mit welchen Konsequenzen muss der Handel rechnen? Der Workshop klärt darüber auf, welche Trends sich im Handel abzeichnen und wie der Händler von den Besten lernen kann. Getreu dem Motto: Gib dem Kunden einen Grund, zu kommen, zu bleiben und darüber zu sprechen, werden die acht Erfolgsfaktoren im Einzelhandel präsentiert. Darüber hinaus wird aufgezeigt, wie eine zielgruppen-genaue Sortimentspolitik betrieben werden kann und wie individuelle Produkte außergewöhnlich und überraschend für den Kunden kreiert werden können.

**Mo., 2. September 2019
10:00-14:00 Uhr
Bad Driburg**

LEONARDO glass cube
Industriestraße 23
33014 Bad Driburg



WORKSHOP

Sichtbar im Netz durch Suchmaschinen- optimierung und Social-Media

Matthias Eggert, DIXENO GmbH

Die Sichtbarkeit im Internet ist abhängig von der Nutzung von Social-Media-Kanälen und einer gezielten Suchmaschinenoptimierung. Im Workshop werden Möglichkeiten aufgezeigt, wie man mittels Suchmaschinenoptimierung schneller gefunden werden kann. Das Google-Ranking lässt sich durch die Optimierung der eigenen Webpage verbessern. Daher wird durch eine Website-Analyse aufgezeigt, wie Fehler gemacht und beseitigt werden können. Geklärt wird, wie die Internetseiten durch die Nutzung von Metadaten schneller auffindbar gemacht werden bzw. mehr Besucher generiert werden können! Abschließend wird erläutert, wie Suchmaschinenoptimierung und die Nutzung von Social-Media miteinander kombiniert werden können und wie eine recht einfache Strategie in 5 Schritten umgesetzt werden kann.

**Mo., 16. September 2019
10:00-14:00 Uhr
Delbrück**

Marktkauf Kosche
Lange Straße 81
33129 Delbrück



WORKSHOP

Warenwirtschafts- systeme – Software für Menschen. Software für Prozesse

Mike Woelke, Woelke IT-Solution GmbH

Der Einsatz von Warenwirtschaftssystemen ist eine Grundvoraussetzung, um Onlinehandel umsetzen zu können. Es existiert aktuell eine Anzahl diverser Warenwirtschaftssysteme am Markt. Doch welche ist nun die richtige Lösung? Im Workshop wird auf die Auswahl des richtigen Anbieters näher eingegangen. Darüber hinaus wird analysiert, ob die Nutzung einer cloudbasierten Lösung sinnvoll ist. Im weiteren Schritt wird auf die Thematik der Schnittstellen zwischen den Systemen sowie die möglichen Kosten bei der Einführung eines Warenwirtschaftssystems eingegangen. Abschließend wird gemeinsam eine Entscheidungsmatrix erarbeitet.

**Mo., 23. September 2019
10:00-14:00 Uhr
Büren-Ahden**

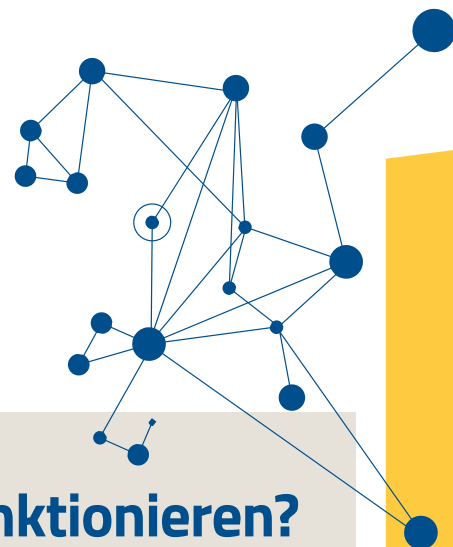
Airport-Forum
Flughafenstraße 33
33142 Büren-Ahden



ERLEBNISEINKAUF:
**DIGITAL
VOR ORT**

7 WORKSHOPS:

MULTI-CHANNELING ERLEBNISEINKAUF NEUE SERVICEKONZEPTE



Erlebniseinkauf – wie kann es funktionieren?

Der stationäre Einzelhandel steht vor großen Herausforderungen. Insbesondere durch den Online-Handel wird der Einkauf zunehmend ins World Wide Web verlagert. Mittels des Projekts „Erlebniseinkauf – Digital vor Ort“ sollen Händler aktiv in ihrem Veränderungsprozess unterstützt werden.

Workshops, Schulungen und Individualberatungen ermöglichen den Händlern im Kreis Paderborn, neue und auf den veränderten Bedarf angepasste Verkaufskonzepte zu entwickeln. Dabei sollen Themen wie die Bedienung unterschiedlicher Verkaufskanäle, der Erlebniseinkauf und die Entwicklung neuer Servicekonzepte eng miteinander verzahnt werden. Anhand von Praxisbeispielen aus der Region werden mögliche Lösungsansätze aufgezeigt.

Durch die enge Zusammenarbeit der Händler untereinander entsteht ein Netzwerk, das den

Akteuren im Handel ermöglicht, sich den Herausforderungen am Markt zu stellen und langfristig wettbewerbsfähig zu bleiben.

Begrenzte Teilnehmerzahl

Anmeldungen bitte unter Angabe des Vor- und Zunamens, der Firma sowie des Titels des Workshops per E-Mail an: c.schiller-brautmeier@ostwestfalen.ihk.de oder per Fax: 0521/5545614



VORTRAG

Erfolgreiche Umsetzung digitaler Geschäftsmodelle

Sebastian Befeld, Unity AG

Der Einzelhandel steht durch die voranschreitende Digitalisierung vor enormen Herausforderungen. Im Vortrag werden die Chancen, aber auch die Risiken, die durch neue digitale Geschäftsmodelle entstehen, erläutert. Es werden Einblicke in konkrete Methoden zur Entwicklung und Umsetzung neuer Geschäftsmodelle gegeben. Beispiele einer möglichen Best-Practice aus kleinen und mittleren Unternehmen runden den Vortrag ab.

Anschließend werden innerhalb einer Podiumsdiskussion die Erwartungen der Kunden an den Handel diskutiert.

Mi., 5. Juni 2019
19:00 Uhr
Paderborn

IHK-Zweigstelle PB + Höxter
Stedener Feld 14 – Hochstiftsaal B
33104 Paderborn

Auftakt-
Event

WORKSHOP

Onlineshop oder Marketplace – lieber beides? Wo ich profitieren kann!

Dennis Bendig, Michel Matheja,
netfellows GbR

Anhand eines Praxisbeispiels wird erläutert, wie ein eigener Onlineshop eingerichtet werden kann. Geklärt wird, welche Möglichkeiten der Onlineshop bietet und wie viel Zeit dazu investiert werden muss. Die Funktionsweise und der Ablauf des Verkaufs über einen Marketplace werden diskutiert und die Frage geklärt, welcher Marketplace für wen infrage kommt. Der eigene Onlineshop oder die Nutzung bekannter Marketplaces haben unterschiedliche Vor- und Nachteile. Das individuelle Für und Wider der einzelnen Möglichkeiten werden im Workshop einer Prüfung unterzogen.

Mo., 17. Juni 2019
10:00-14:00 Uhr
Bad Wünnenberg

Spanckenhof
Leiberger Straße 10
33181 Bad Wünnenberg

max.
15 Teiln.

WORKSHOP

Geniale Tricks für clevere Präsenz im Internet

Kevin Taron, Gutwerker Digitalagentur

WordPress ist das am weitesten verbreitete System zur Erstellung von Webseiten. Im Workshop wird WordPress mit seinen Vorzügen als Content-Management-System vorgestellt. Es werden Möglichkeiten aufgezeigt, wie damit gearbeitet werden kann und welche Plug-ins für WordPress von Vorteil sind. Anhand von Beispielen wird veranschaulicht, was durch WordPress machbar und möglich ist. Wo liegen die Gefahren und Probleme im Umgang mit WordPress? Anhand von Best-Practice-Beispielen wird erläutert, wie der Einzelhandel WordPress als Instrument zur lokalen Suchmaschinenoptimierung einsetzen kann.

Mo., 24. Juni 2019
10:00-14:00 Uhr
Salzkotten

Altes Postamt
Lange Straße 25
33154 Salzkotten

max.
15 Teiln.

WORKSHOP

Der schöne Schein – Ladengestaltung mit Licht

Michaela Böggemann, Zumtobel Group

Licht ist ein wirkungsvolles Marketinginstrument. Es hat die Fähigkeit, Zielgruppen zu aktivieren, und trägt dazu bei, individuell wahrgenommen zu werden. Mittels Beleuchtung kann das Ladenlokal authentisch inszeniert werden. Lichtinszenierungen betonen den Charakter einer Marke. Sie machen das individuelle Markenimage erlebbar und tragen zum Wohlgefühl eines Ladenlokals bei. Mit einem modernen Beleuchtungskonzept und der Technik (IoT) lassen sich darüber hinaus Kundenströme analysieren und lenken. Im Workshop werden die individuellen Möglichkeiten, die Beleuchtung im Einzelhandel bietet, anhand von Praxisbeispielen erläutert.

Mo., 1. Juli 2019
10:00-14:00 Uhr
Bad Driburg

LEONARDO glass cube
Industriestraße 23
33014 Bad Driburg

max.
15 Teiln.